

# Evento finale della 6<sup>a</sup> edizione della Community Valore Acqua per l'Italia

## Presentazione di Alessandra Bracchi

Consultant, TEHA Group  
Giovedì 20 marzo 2025

# FORMAZIONE PER LA PROMOZIONE DI UNA NUOVA CONSAPEVOLEZZA DELL'ACQUA: IL PROGETTO PILOTA NELLE SCUOLE ITALIANE DELLA COMMUNITY VALORE ACQUA PER L'ITALIA

### Main partner



### Junior partner



### Partner

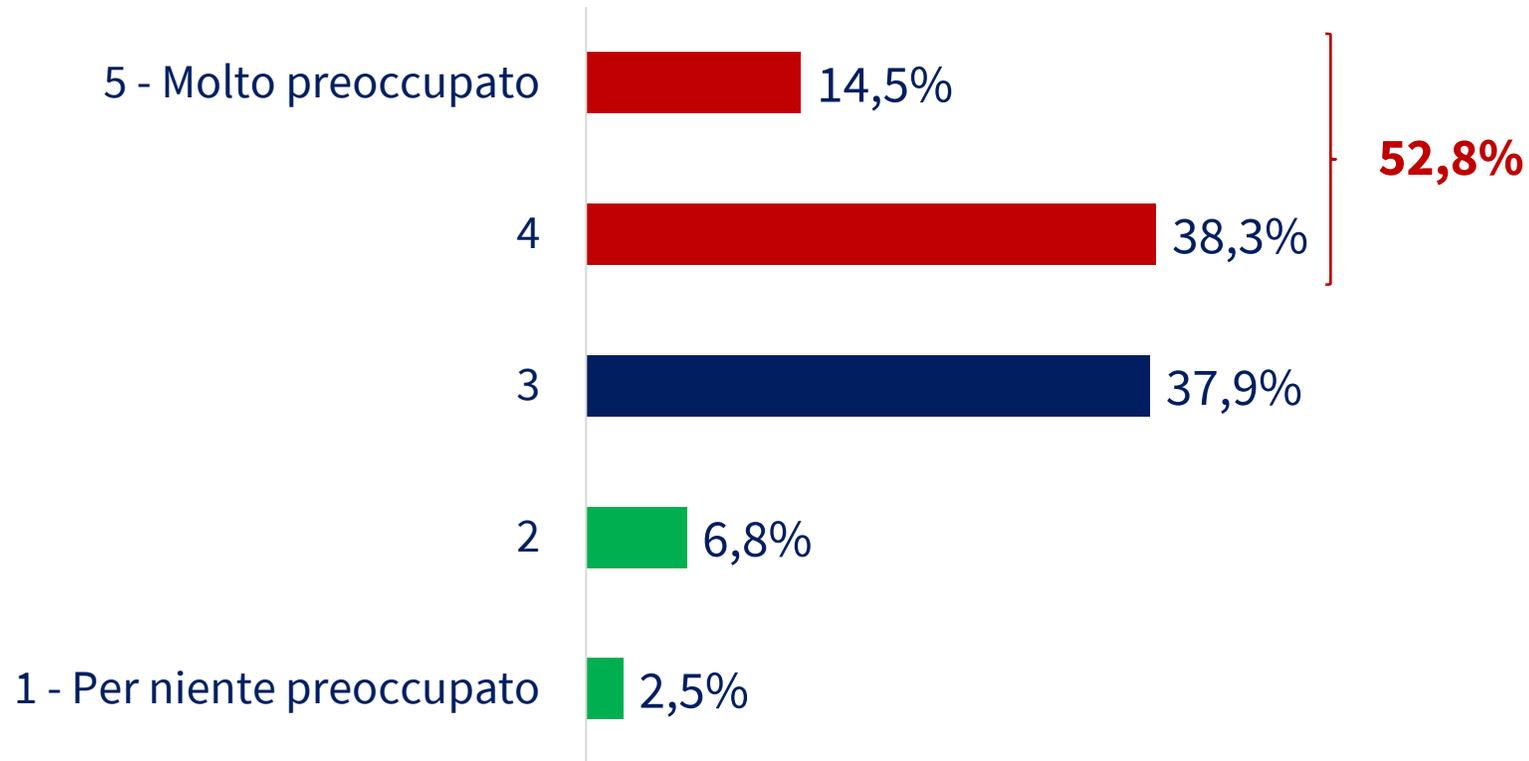


# La Community Valore Acqua per l'Italia ha proseguito il progetto pilota nelle scuole italiane, coinvolgendo oltre 6.000 studenti

- Prosecuzione del **progetto pilota nelle scuole italiane**, che ha definito un «**Kit dell'Acqua**» pensato per diffondere, con **chiavi di lettura adatte ai più giovani**, la conoscenza sviluppata dalla Community sulla filiera dell'acqua e l'importanza di stili di consumo responsabili e consapevoli, a disposizione anche dei partner della Community per singole iniziative sui territori di riferimento
- Le fasi progettuali hanno previsto:
  - Individuazione di un campione di scuole da coinvolgere nel progetto, attraverso un dialogo con la rete dei **27 Licei TRED** (Liceo Sperimentale per la Transizione Ecologica e Digitale) e l'**Associazione Nazionale Presidi (7 Istituti omnicomprensivi nel Sud e nel Centro del Paese)**, per un totale di **oltre 6.000 studenti**
  - Due cicli di «**Audit idrico**», per verificare conoscenza e consapevolezza degli studenti sulla risorsa acqua e delle loro abitudini di consumo prima e dopo il progetto pilota (gennaio 2024 e dicembre 2024)
  - Condivisione dei contenuti sviluppati dalla Community con gli studenti attraverso il «**Kit dell'Acqua**» in momenti dedicati (es. **learning week per la rete dei 27 Licei TRED** – febbraio 2024)
  - **Challenge con gli studenti dei Licei TRED**, per la realizzazione di progetti di comunicazione sul valore e il corretto utilizzo della risorsa acqua, dedicati a tre fasce di età differenti (bambini, adolescenti e adulti) e **presentazione dei progetti vincitori all'evento finale della Community, da parte degli studenti** (marzo 2024)

# Oltre la metà degli studenti è preoccupata per l'inasprimento dei fenomeni meteorologici estremi

Risposte alla domanda «In una scala da 1 (per nulla) a 5 (molto), quanto sei preoccupato/a dall'aumento dei fenomeni meteorologici estremi (es. inondazioni, siccità, ecc.) in Italia?» (% del totale), 2024



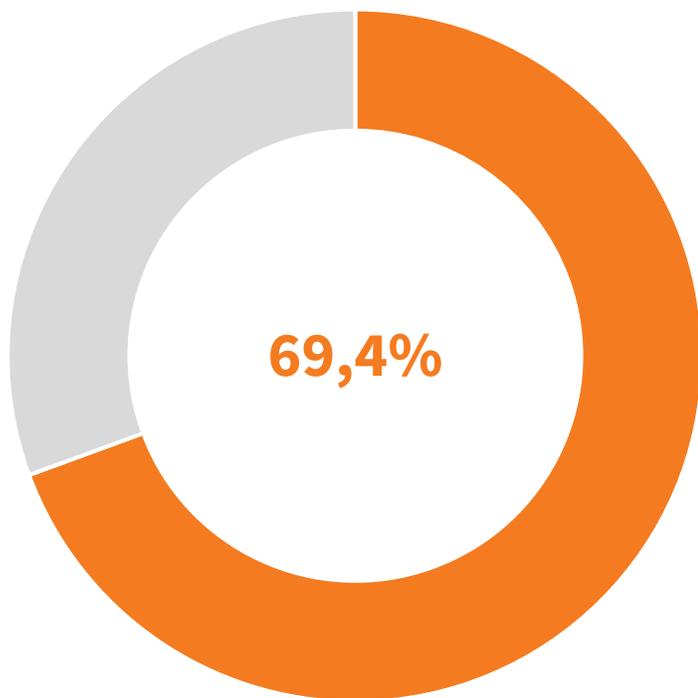
Il livello di preoccupazione risulta più elevato:

- In Basilicata: 65,2%
- In Abruzzo: 63,6%
- In Sicilia: 60,6%

# Il 70% degli studenti ritiene non si parli a sufficienza di cambiamento climatico

**Risposte «No» alla domanda «Negli ultimi due anni si è parlato a sufficienza di cambiamento climatico e siccità rispetto all'importanza del fenomeno?»**

(% del totale), 2024



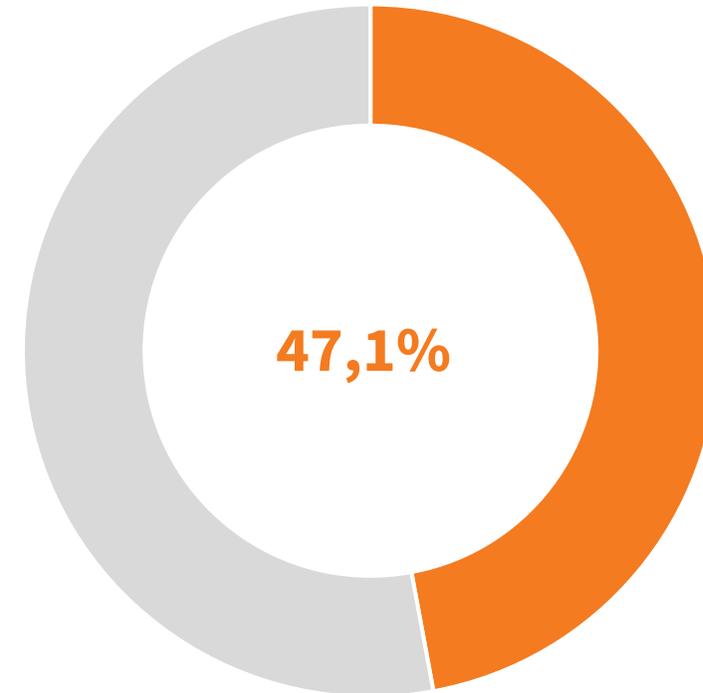
In **Emilia-Romagna** l'83% degli studenti non ritiene si sia parlato abbastanza di cambiamento climatico e siccità negli ultimi due anni: **+14 p.p. vs. media nazionale**

# Meno della metà degli studenti conosce la differenza tra clima e meteo

La differenza tra clima e meteo è il **periodo temporale coinvolto:**

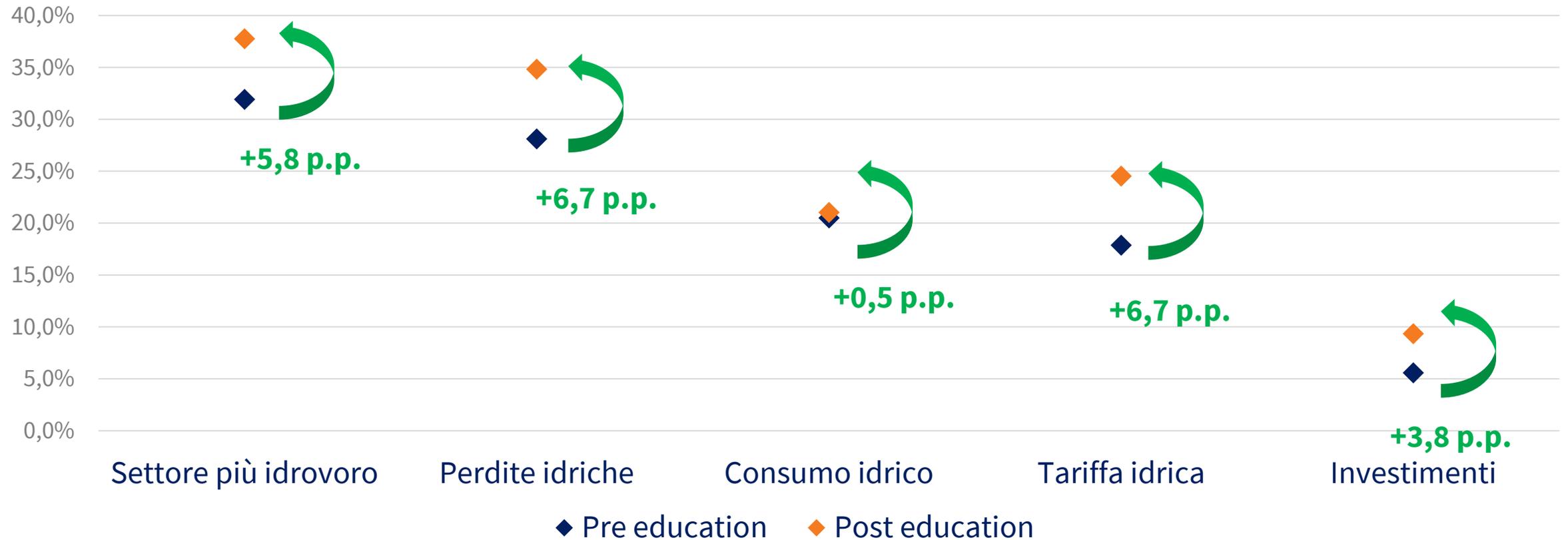
- Il **clima** si riferisce alla media statistica delle condizioni atmosferiche di una regione su un periodo di tempo molto lungo
- Il **meteo** si riferisce alle condizioni atmosferiche a breve termine di un luogo specifico

**Studenti che hanno risposto correttamente alla domanda «Quale pensi sia la differenza tra clima e meteo?» (% del totale), 2024**



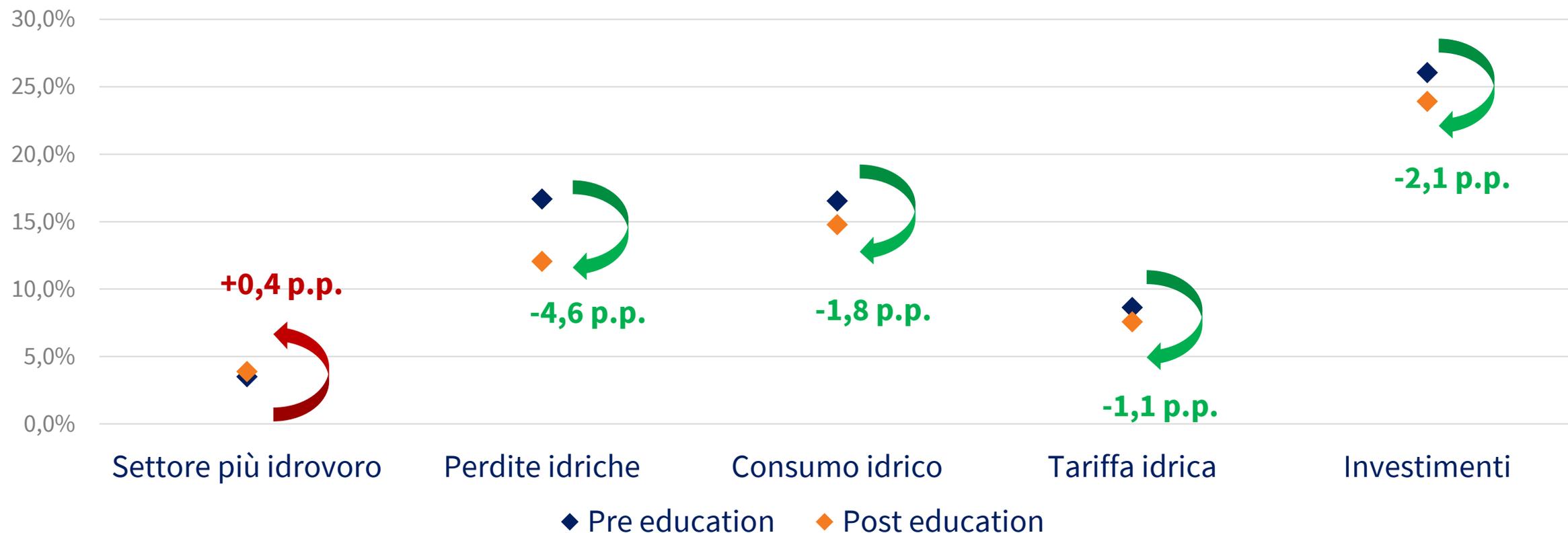
# Il progetto pilota della Community ha portato ad una crescita della conoscenza del settore idrico, con un incremento delle risposte corrette...

**Tasso di risposte corrette alle domande sulla conoscenza del settore idrico prima e dopo la somministrazione del Kit dell'Acqua della Community (% del totale), 2024**



# ...e al contempo una riduzione del tasso di non risposta alle domande della survey

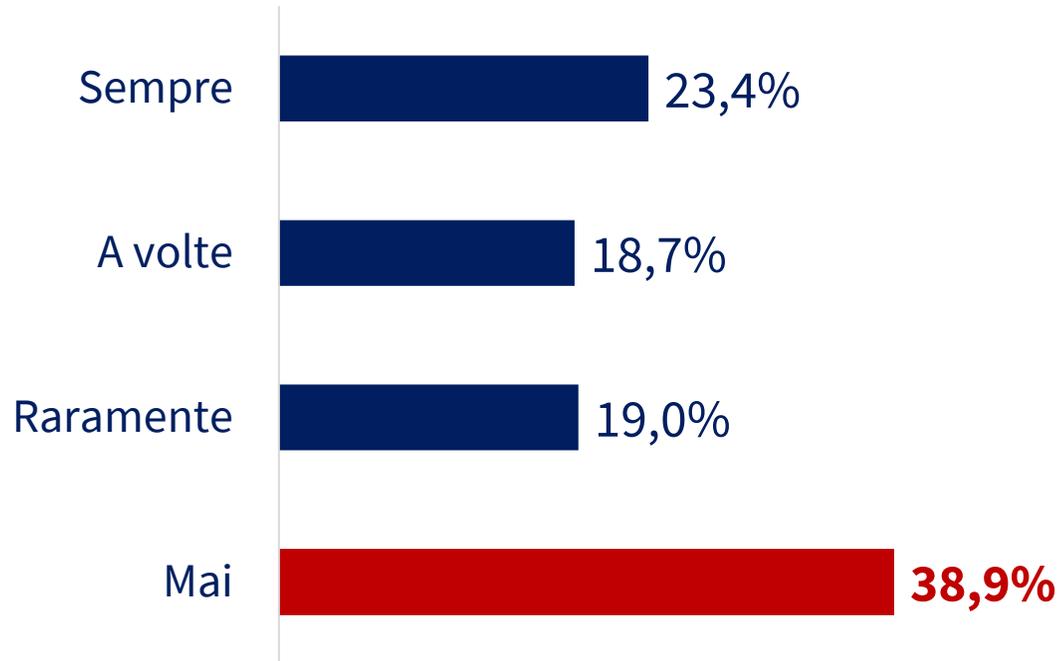
Tasso di non risposta alle domande di conoscenza del settore idrico prima e dopo la somministrazione del Kit dell'Acqua della Community (% del totale), 2024



# Il 40% delle famiglie non beve acqua del rubinetto in casa e il 30% dei ragazzi non lo fa mai neanche fuori casa

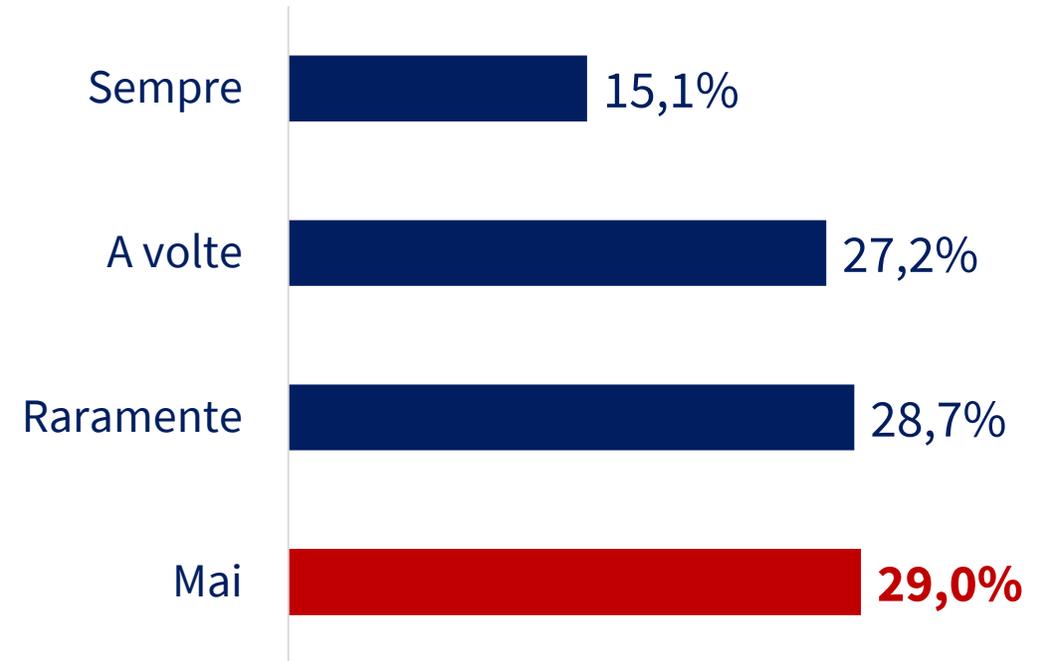
Risposte alla domanda «*Nella tua famiglia si beve abitualmente acqua del rubinetto?*»

(% del totale), 2024



Risposte alla domanda «*Quanto spesso bevi acqua del rubinetto nelle tue attività quotidiane fuori da casa?*»

(% del totale), 2024



Il 1° motivo per cui non si beve acqua del rubinetto è la preoccupazione sulla sua sicurezza nel **45,5%** dei casi

# Esiste una correlazione tra il consumo di acqua del rubinetto in famiglia e in autonomo fuori casa

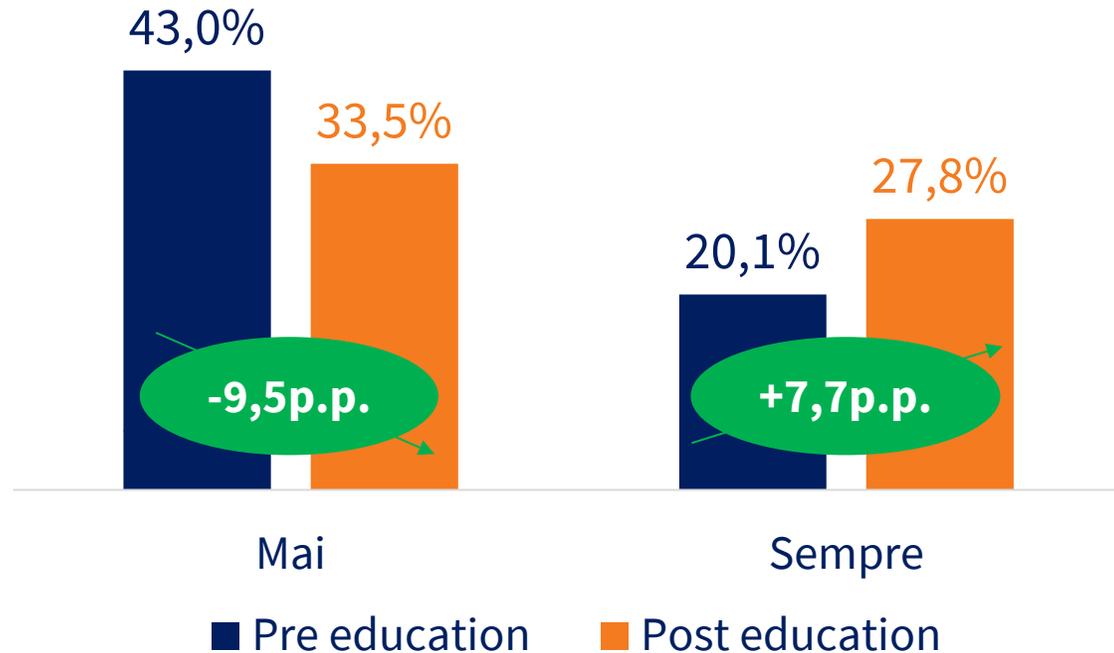
Correlazione tra l'attitudine di bere acqua dal rubinetto in famiglia e quella dei singoli studenti  
(% del totale), 2024

Famiglia	Studente			
	Mai	Raramente	A volte	Sempre
Mai	58,8%	28,1%	10,3%	2,8%
Raramente	14,1%	49,3%	29,1%	7,5%
A volte	10,7%	22,3%	51,3%	15,6%
Sempre	6,1%	17,9%	34,6%	41,4%

# Il Progetto Pilota Scuola avvicina le famiglie italiane ad abitudini di consumo sostenibili

Risposte alla domanda «*Nella tua famiglia si beve abitualmente acqua del rubinetto?*»

(% del totale), 2024



Il Progetto Pilota nelle scuole ha «convinto» circa **570 famiglie in più a consumare l'acqua del rubinetto** e circa **460 famiglie a berla sempre**

Se **tutti gli studenti del primo anno di scuola superiore** fossero coinvolti nel Progetto (circa 500 mila)

- **48 mila famiglie** potrebbero essere convinte a bere l'acqua del rubinetto
- **39 mila famiglie** potrebbero essere convinte a berla sempre



# Grazie per l'attenzione

Tutti i documenti presentati sono disponibili su:  
<https://www.ambrosetti.eu/le-nostre-community/community-valore-acqua-per-litalia/>

Comunicazione **#ValoreAcqua** su:



*Dal 2013 The European House - Ambrosetti è stata nominata nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175 a livello globale (fonte: "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania). The European House - Ambrosetti è stata riconosciuta da Top Employers Institute come una delle 147 realtà Top Employer 2024 in Italia.*

