

Evento finale della 6^a edizione della Community Valore Acqua per l'Italia

Presentazione di Valerio De Molli

Managing Partner & CEO, The European House – Ambrosetti e TEHA Group

Mercoledì 19 marzo 2025

APERTURA DEI LAVORI

Main partner



Junior partner



Partner



Nel 2019 The European House – Ambrosetti ha fondato, insieme ad altri partner della filiera dell'acqua in Italia, la Community «Valore Acqua per l'Italia» con la missione di...

... Essere il **Think Tank multi-stakeholder**

per elaborare scenari, strategie e politiche a supporto della

filiera estesa dell'acqua in Italia

e il suo sviluppo aiutando il Paese a diventare un

benchmark europeo e mondiale

Gli obiettivi della Community Valore Acqua per l'Italia

- **Raggiungere posizioni condivise** su temi prioritari per una gestione efficiente e sostenibile dell'acqua in Italia
- Sviluppare un'attività di **advocacy qualificata a livello italiano ed europeo**, portando contenuti e proposte autorevoli e argomentate
- Produrre **idee e conoscenza nuova** sulla filiera estesa dell'acqua in Italia e in Europa
- Agevolare lo **scambio di esperienze** e il **networking qualificato** tra i membri della Community e gli stakeholder esterni di riferimento
- Produrre **contenuti formalizzati** di supporto agli obiettivi della Community
- Sviluppare **attività di education** rivolte sia agli attori della filiera estesa dell'acqua sia all'opinione pubblica
- **Comunicare con autorevolezza** le tesi e le posizioni della Community, sensibilizzando e creando consapevolezza tra la business community, i policymaker e la società civile
- Mappare, approcciare e coinvolgere i principali protagonisti al mondo detentori di **tecnologie ed esperienze di successo**

La Community Valore Acqua per l'Italia rappresenta tutta la filiera estesa dell'acqua



I 43 Partner della 6^a edizione della Community Valore Acqua per l'Italia

Main Partner



Partner



Junior Partner



TEHA

Scientific partner



I cantieri di lavoro della 6^a edizione della Community

Cantieri di lavoro della Community 2024/2025



Dettaglio delle attività

- Analisi dei **principali Facts & Figures** dello scenario di riferimento nel settore idrico in Italia, in Europa e nel mondo
- Aggiornamento e approfondimento della mappatura e ricostruzione della **filiera estesa dell'acqua** in Italia
- Aggiornamento dell'**Indice Valore Acqua verso lo Sviluppo Sostenibile**
- Intelligence su policy e iniziative di **casi benchmark internazionali**
- Ingaggio delle Ambasciate dei Paesi benchmark in Italia e di **rappresentanti di casi esteri di successo** nel percorso di lavoro
- **Missione strategica** in Arabia Saudita (Riyadh e NEOM)
- Intelligence sugli attuali **freni per lo sviluppo** della filiera idrica estesa e il rilancio degli investimenti in Italia
- Messa a punto di **proposte e azioni concrete** per il sistema-Paese
- Ampliamento delle relazioni con le **Istituzioni nazionali, regionali e locali** e loro coinvolgimento nel percorso della Community
- Ampliamento delle relazioni con le **Istituzioni europee** e loro coinvolgimento nel percorso della Community
- Tre **Focus Group tematici** per favorire il dibattito e lo scambio di esperienze e di conoscenza (education) tra gli stakeholder della filiera
- Aggiornamento e ampliamento della **pagina web** dedicata
- Rafforzamento della **strategia di comunicazione #ValoreAcqua** su carta stampata e sui social e monitoraggio delle **Giornate Mondiali** dedicate
- Intervento in **eventi terzi** e **attività di education e sensibilizzazione**
- **Progetto pilota** nelle scuole italiane
- **Lettera Ambrosetti Club**
- **Evento finale #ValoreAcqua**

Il punto di partenza: alcune delle proposte di azione delle edizioni precedenti della Community hanno trovato concreta attuazione (1/3)

Fin dalla 1ª edizione, la Community ha formulato una visione e delle linee guida operative per **ottimizzare lo sviluppo della filiera estesa dell'acqua** che hanno trovato concreta attuazione



Il punto di partenza: alcune delle proposte di azione delle edizioni precedenti della Community hanno trovato concreta attuazione (2/3)

POLICY

1

Rafforzare la dimensione media degli operatori e ridurre le **gestioni in economia**

2

Creare una **Cabina di Regia per definire misure unitarie di monitoraggio**, raccolta e diffusione dei dati

3

Riconoscere in tariffa gli **oneri ambientali e della risorsa**

IMPLEMENTAZIONE

Sorical è gestore unico del SII in Calabria, superando le **gestioni in economia**.

Anche la Valle d'Aosta sta completando la transizione iniziata nel 2022 con **SEV**

Ad aprile 2023, è stata istituita la **Cabina di Regia per la Crisi Idrica**, composta da 7 Ministeri e dal **Commissario Straordinario Nicola Dell'Acqua**. La Community è stata selezionata come **Osservatorio ufficiale**. Tra gli obiettivi: favorire la costruzione del **bilancio idrico** nazionale

Il nuovo piano tariffario **MTI-4** include in tariffa la tutela degli investimenti legati al patrimonio infrastrutturale essenziale per mitigare l'**effetto dei cambiamenti climatici**

Il punto di partenza: alcune delle proposte di azione delle edizioni precedenti della Community hanno trovato concreta attuazione (3/3)

POLICY

4

Promuovere una **nuova cultura dell'acqua** tra i più giovani

IMPLEMENTAZIONE

Progetto pilota delle Community che ha coinvolto **>5.000 studenti** e Libro Bianco utilizzato come **testo didattico in alcune scuole italiane**.
Nella V e VI edizione della Community gli studenti sono stati invitati a confrontarsi con una «challenge a tema acqua» e i vincitori **presenteranno i propri progetti all'Evento Valore Acqua 2024-2025, 20 marzo**

5

Favorire un'**azione strutturata** di sensibilizzazione ed educazione sull'importanza dell'acqua

>300 articoli di giornale in cui sono stati ripresi i dati della Community solo nella 6^a edizione, partecipazione a **>10 eventi terzi** sul tema e in **>20 trasmissioni radio e televisive**

6

Confermare l'Osservatorio della Community Valore Acqua per l'Italia come **piattaforma permanente**

Con **43 partner** e **>200 Istituzioni/ associazioni coinvolte**, la Community continua il proprio percorso di crescita. Il suo percorso annuale si articola in 4 riunioni di lavoro, 3 Focus Group tematici e **1 evento finale ad alta visibilità**

I temi della 6ª edizione del Libro Bianco «Valore Acqua per l'Italia»



Libro Bianco «Valore Acqua per l'Italia» 2025



I temi affrontati nel Libro Bianco «Valore Acqua per l'Italia» 2025

1. Il «Pianeta Acqua» e la sfida del cambiamento climatico
2. La gestione dell'acqua in Italia e il valore della filiera estesa: le evidenze dell'Osservatorio Nazionale Valore Acqua
3. Le sfide per efficientare la gestione dell'acqua in Italia
4. Cosa fare per rafforzare lo sviluppo della filiera estesa dell'acqua: l'Agenda per l'Italia

Mappa concettuale con la sintesi dei risultati

Scarica il Report completo al link:
<https://www.giornatamondialeacqua.ambrosetti.eu/>



A large, curling blue wave with a tunnel-like opening, set against a clear blue sky. The water is a vibrant blue-green color, and the wave is captured in a dynamic, mid-break state. The sky is a clear, bright blue. The overall scene is energetic and visually striking.

**THE BEST HAS YET
TO COME...**



Grazie per l'attenzione

Tutti i documenti presentati sono disponibili su:
<https://www.ambrosetti.eu/le-nostre-community/community-valore-acqua-per-litalia/>

Comunicazione **#ValoreAcqua** su:



The European House - Ambrosetti è stata nominata nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1° Think Tank in Italia, 4° nell'Unione Europea e tra i più rispettati indipendenti al mondo su 11.175 a livello globale nell'ultima edizione del "Global Go To Think Tanks Report" dell'Università della Pennsylvania. The European House - Ambrosetti è stata riconosciuta da Top Employers Institute come una delle 131 realtà Top Employer 2025 in Italia.

